

CAPITALISATION D'EXPERIENCE

PRODUCTION DE L'ÉMISSION GENRE RADIOPHONIQUE GRAND-PUBLIC: UN ESPACE D'APPRENTISSAGE COLLECTIF ET DE PARTAGE DE SAVOIRS. CAS DU GROUPEMENT « NONVIGNONGBÈ » À LOKOHOUÉ DANS LA COMMUNE DE OUIDAH

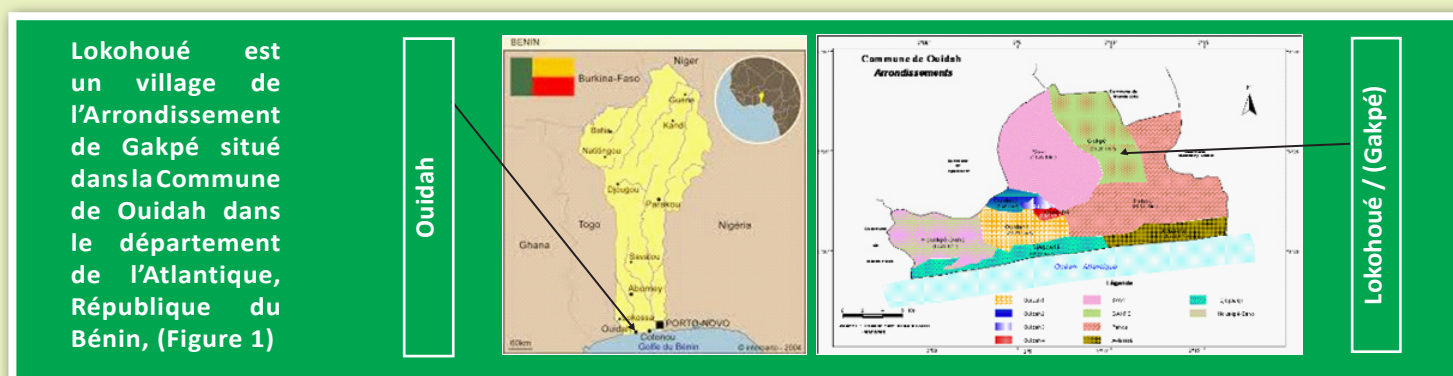


Figure 1 : Carte du Bénin et de la Commune de Ouidah

Source : Google / Carte des communes du Bénin

Le groupement «Nonvignongbè», mis en place en 2017, est composé de 15 femmes et de 3 hommes qui ont pour vocation l'assainissement des rues, les transformations agroalimentaires, notamment le manioc en Gari et l'animation folklorique. Il reçoit le soutien des autorités locales surtout dans le domaine de l'assainissement.

La participation du groupement «Nonvignongbè» à la réalisation d'une émission grand-public en qualité de groupe folklorique a suffi pour que ses membres prennent unanimement la décision de se reconvertir en maraîchers.

Contrairement aux genres radiophoniques classiques que nous connaissons notamment l'interview, le magazine, le reportage, l'entretien, le documentaire etc. le grand-public se réalise sur le terrain avec les populations cibles.

Dans le cadre du partenariat PADMAR-Radio Kpassè, le thème: «Les avantages économiques de la filière maraîchère» a été réalisé sous la forme radiophonique grand-public avec les cibles du projet notamment les groupes vulnérables marqués par une faible diversification des cultures et intéressés par le maraichage.

La radio Kpassè partenaire du PADMAR/ProCaR qui a produit l'émission grand-public à effet immédiat (reconversion du groupe folklorique en groupement maraîcher) est une chaîne de proximité, née en 2003. Elle émet en modulation de fréquence sur les 93.8Mhz et diffuse ses émissions principalement en langues locales Fon, Péda, Mina, Goun et Yoruba.

La trajectoire de cette expérience part de la préparation de l'émission jusqu'à son impact sur la communauté en passant par la diffusion.

I- Du choix du thème à la diffusion

1- Le choix du thème

Le choix du thème dans le cadre de cette expérience a été participatif et a impliqué le Technicien Spécialisé en Maraichage, le Responsable de la Gestion des Savoirs, les animateurs de la Radio partenaire et

les maraîchers du village Tchiakpè-Codji suite au constat de la non exploitation des potentiels en production maraîchère.

2- La Conférence de production

Après la formulation du thème, la conférence de production a consisté à définir des objectifs visés par l'émission, des résultats attendus, les cibles visées, le choix de la date et du lieu de sa réalisation, l'identification du groupe de musique traditionnelle. Cette séance est dirigée par le point focal du PADMAR à la radio Kpassè. Les participants à la séance sont le Technicien Spécialisé en Maraichage, les animateurs réalisateurs et le Responsable de Gestion des Savoirs et de la Communication du ProCaR.

3- Formation du groupe cible maraîcher à la participation à une émission grand-public

Prenant l'allure d'une séance de formation et de sensibilisation, cette étape est l'une des phases de préparation pour le bon déroulement de l'émission grand-public à fort impact.

Le technicien du PADMAR, sur la base du thème validé, a organisé plusieurs séances de travail avec la coopérative de production maraîchère de Tchiakpè-Codji pour l'animation de l'émission. Les différents points en lien avec le thème à développer sont revus ensemble avec le groupe pour murir les réponses face aux questions des animateurs radios.

4- Le choix et la formation du groupe musical sur le thème de l'émission radio

Le genre radiophonique grand-public dans sa production fait appel à des animations musicales séquencées par les interventions des participants sur le thème. Ainsi, un groupe musical dénommé « Nonvignongbè » a été identifié lors de la conférence de production. Le thème de l'émission leur a été communiqué pour composer les chansons en lien avec celui-ci. Ces différents morceaux ont été écoutés par le TSM et les animateurs radios pour une validation de leur contenu avant la réalisation proprement dite de l'émission.

5- La réalisation proprement dite de l'émission

C'est le site maraîcher de Tchiakpè-codji qui a accueilli ce samedi 06 avril 2019 à 16h 00, la réalisation de l'émission grand-public en langue locale « Fon » sur le thème « Les avantages économiques de la filière maraîchère » en présence du groupe folklorique « Nonvignongbè » choisi et formé pour la circonstance.

Conformément au fil conducteur de l'émission, l'animateur de la radio a interrogé les membres de la coopérative maraîchère de Tchiakpè-Codji sur :

- Ce qu'est le PADMAR;
- Sa stratégie d'intervention dans les communes ciblées dont Ouidah avant de déboucher sur les avantages économiques du maraîchage, objet de la présente émission qui a duré environ trois quart d'heure. Les échanges entre les participants à cette émission ont permis de préciser que pour être éligible au PADMAR, il faut :

- Se constituer en groupe et satisfaire aux critères du genre c'est-à-dire, pouvoir réunir 40% de femmes et 50% de jeunes de 18 à 35 ans ;
- Disposer d'un terrain d'une superficie variant entre 1 et 3 hectare par groupe et sécurisé sur 5 ans au moins puis;

- Les avantages économiques de la filière maraîchère au Bénin en général et plus particulièrement dans la commune de Ouidah.

Les différentes réponses apportées par les membres de la coopérative sont renforcées par le Technicien Spécialisé en Maraîchage présent à leur côté tout au long du déroulement de l'émission (Photo 1).



Photo 1 : L'animateur radio face aux participants à l'émission grand-public sur le site maraîcher de Tchiakpè-codji

6- Le montage de l'émission

Cette étape a consisté à débarrasser l'émission des bruitages et interventions inutiles en studio par l'équipe de production de la radio afin de rester dans le temps et la durée de l'émission. La spécificité de cette étape de travail dans le cadre du partenariat PADMAR-Radio Kpassè est que tout se passe en présence du Technicien Spécialisé en Maraîchage qui veille à l'assurance-qualité du contenu avant la diffusion.

7- La diffusion de l'émission

C'est la mise en onde de l'émission mise sous format DVD. Deux jours avant la date réelle de diffusion, un spot annonceur est diffusé plusieurs fois pour préparer et fixer l'auditoire.

8- Evaluation de l'écoute de l'émission diffusée

Une fois l'émission diffusée, le feedback est recueilli par l'entremise des comités d'écoute de la radio pilotés par les fidèles auditeurs et cinq (5) coopératives appuyées par le PADMAR transformées aussi en des cellules d'écoute par le TSM. En plus de ce dispositif de retour de l'écoute, les émissions interactives et micro-trottoirs sont aussi réalisés pour évaluer le niveau de compréhension des auditeurs,

9- Schéma récapitulatif du circuit de production et de recueil du feedback

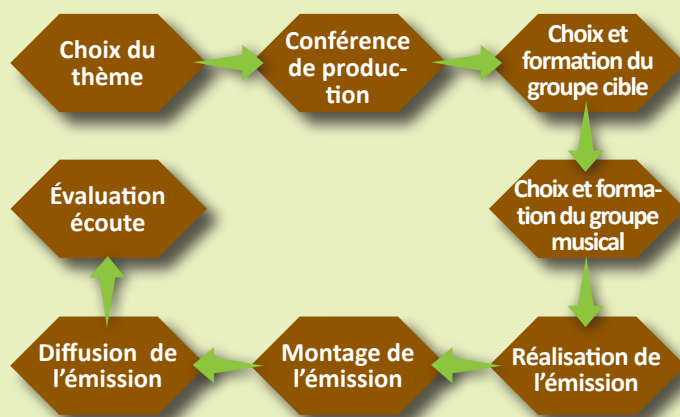


Figure 2 : Schéma synthèse des étapes de réalisation d'une émission grand-public dans le cadre du partenariat PADMAR-Radio Kpassè

La figure suivante montre le dispositif de recueil de feedback (Figure 3)

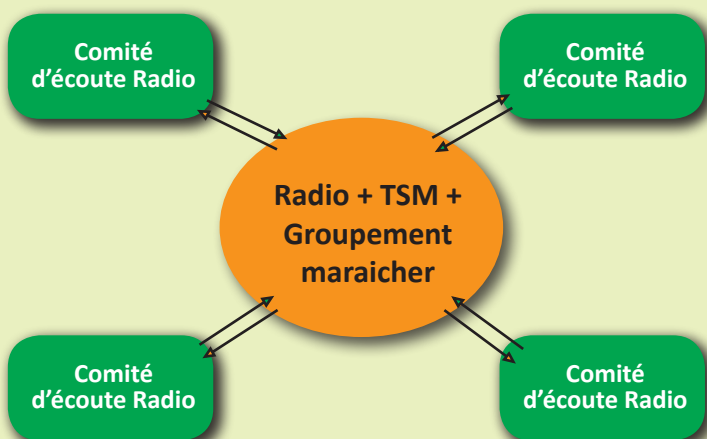


Figure 3 : Schéma du dispositif de feedback

II- Coût et impact

1- Coût d'une émission Grand-Public

Le coût de la réalisation d'une émission grand-public est consigné dans le tableau suivant

Tableau 1 : Coût d'une émission grand-public

No.	Désignations	Coût
1	Préparation	20.000
2	Réalisation	80.000
3	Prestation du groupe folklorique	50.000
4	Diffusion et rediffusion	100.000
Total		250.000

Source Radio Kpassè

2- Impact obtenu

Les impacts obtenus sont de deux ordres :

- La grande écoute par les auditeurs : L'évaluation de l'écoute de cette émission grand-public a montré qu'elle est la plus écoutée comparativement aux autres genres radiophoniques produits dans le cadre du partenariat.

- La reconversion du groupe folklorique des femmes balayuses de Lokohoué, (Arrondissement de Gakpé) en groupe de femmes maraîchères suite à sa participation à l'émission, (Confère témoignage page suivante)



AHOKIN Julienne, Présidente du groupe «Nonvignongbè»
Tél. : 00 (229)60522489
Lokohoué / Ouidah

On m'appelle AHOKIN Julienne, j'ai 39 ans, mariée et mère de quatre (04) enfants. Je suis revendeuse et membre du groupe folklorique des femmes balayeurs « Nonvignongbè » de Lokohoué. Le 6 mars 2019, le TSM m'a contactée en ma qualité de Présidente de mon groupe de musique locale pour composer une chanson qui parle du PADMAR et des avantages économiques de la filière maraîchère en prélude à l'animation d'une émission grand-public. Une fois notre accord marqué, le TSM nous a formées sur les objectifs PADMAR et les avantages du maraîchage ; ce que nous avons traduit en chanson en langue « Fon » suivant les indications de l'Animateur de la Radio Kpassè.

Au cours de l'émission, nous avons non seulement animé mais aussi pris connaissance des nombreux avantages économiques liés à la filière maraîchère. C'est suite à

cela que nous nous sommes reconverties en groupement de femmes maraîchères. Dès lors, nous bénéficions de l'appui-conseil du TSM sur (i) la formalisation de notre groupement en coopérative (ii) les itinéraires techniques de production, et (iii) les diverses mises en relations avec les partenaires du PADMAR. Au nombre de 11 membres dont 9 femmes, nous produisons actuellement la grande morelle, l'amarante, le piment, la tomate sur une superficie d'un (1) Ha. Nous sommes installés sur un site de 2 Ha sécurisé que nous comptons exploiter entièrement. L'accompagnement du TSM nous a déjà permis de bénéficier de la part de la DDAEP Atlantique des petits matériels et équipements composés d'arrosoirs, de brouettes et de raccords flexibles.



Photo 2



Photo 3

III- Difficultés

La difficulté essentielle réside dans le temps que prennent les différentes séances de répétition pour préparer le groupe folklorique et le groupe maraîcher pour l'animation de l'émission.

IV- Reproductibilité

- Existence d'une radio communautaire ;
- Existence d'une dynamique communautaire ;
- Disponibilité de sources de financement de l'émission ;
- Existence de l'expérience similaire à capitaliser.

V- Durabilité

La durabilité de l'expérience se trouve dans :

- la capacité de la radio à faire des rediffusions gratuites pour mieux impacter la cible ;
- la capacité professionnelle acquise par l'équipe de production radiophonique à reproduire l'expérience ;
- le caractère participatif de l'expérience qui implique les communautés dans la réalisation ;
- le suivi régulier du dispositif.

VI- Leçons apprises

Les leçons apprises sont résumées dans le diagramme ci-dessous (figure 4)

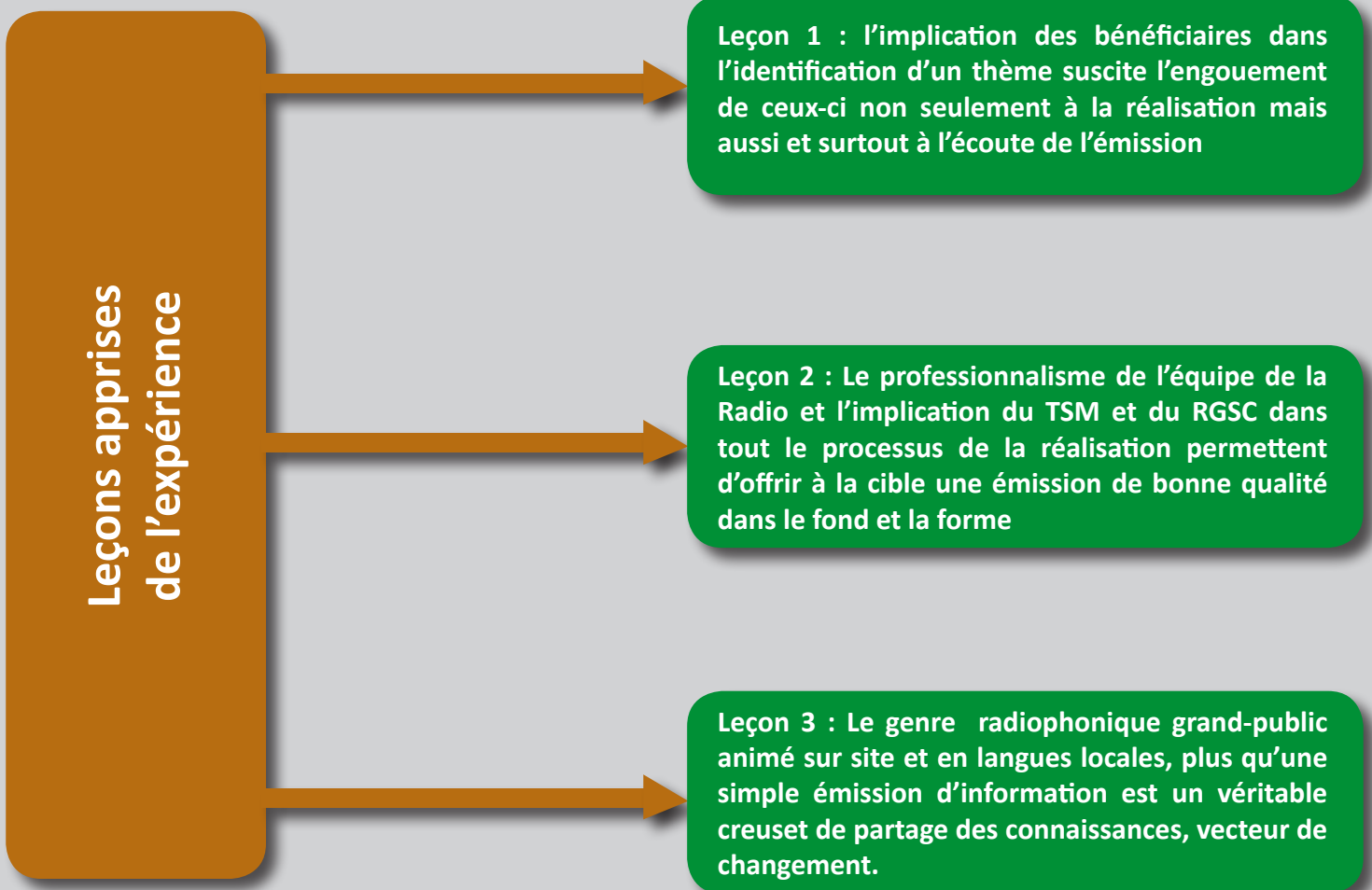


Figure 4 : Les différentes leçons apprises de l'expérience genre grand-Public

1- Mise à l'échelle

- Généralisation de la production et de la diffusion de l'émission grand- public thématique à toutes les radios partenaires du PADMAR / ProCaR ;
- Evaluation des résultats / impacts de la généralisation de l'expérience dans la zone du PADMAR / ProCaR;
- Partage des résultats avec d'autres partenaires au développement si l'évaluation est concluante

2- Défi

Le défi auquel l'expérience est confrontée est la diversification des sources de production et de diffusion en plus des radios communautaires en vue d'accélérer sa généralisation.

3. Perspectives

- Suivre l'évolution du groupe Nonvignongbè afin de capitaliser sur les différents changements observés dans leur nouvelle vie professionnelle de maraîchers,
- Impliquer le groupement dans les communautés de pratique à organiser par le PADMAR afin de partager leur expérience avec d'autres coopératives maraîchères cibles de PADMAR



AVEC PADMAR, DIMINUONS L'UTILISATION DES PRODUITS CHIMIQUES DANS LA PRODUCTION MARAÎCHÈRE ET CONSOMMONS SAIN.